

---

## موقع الانترنت

موقع الانترنت الخاص بمجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط هو أداة قيمة وفعالة لأعضائنا. تحتوي المساحة المخصصة للأعضاء الحصريين فقط على بيانات مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط والمجلس الدولي لمراكز التسوق من موقعنا واستخدامها في قرطاسية شركاتهم.

---

## الاجتماعات

تضم اجتماعاتنا السنوية الملاك والمديرين وتجار التجزئة ومانحي القروض وموردي المصانع من كافة أنحاء الاقليم للتعلم والانضمام إلى أهداف التسويق. كما توجه الدعوة إلى أعضاء مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط ويمكن للأعضاء حضور الاجتماعات وسمنارات المجلس الدولي لمراكز التسوق على نطاق العالم بسعر خاص

---

## اعتراف صناعي

وفور تسجيلك في عضوية مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط / المجلس الدولي لمراكز التسوق يحق لك استخدام كل من الشعارين على بطاقة أعمالك التعريفية وقرطاسيتك إذا شئت ان توضح عضويتك في هيئتنا الاقليمية أو الدولية. كما يحق لك ان تضع مؤسستك على دليلنا لمراكز التسوق وعلى أي من دليل المنتجات والخدمات. (الرجاء اختيار النوع المناسب من العمل/ الشركة عند التسجيل).

---

## التعليم

يمكن لأعضاء مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط المشاركة في ورش عمل المجلس الدولي لمراكز التسوق التي تعقد في الشرق الأوسط والهند وتمنح شهادة برامج لكل من المستويات المتوسطة والمتقدمة بالتركيز على الادارة التسويقية والعقارات. ويشارك في هذه الورش أساتذة خبراء ومتخصصون ولديهم الاستعداد الكامل لتبادل المعرفة والخبرة الواسعة التي اكتسبوها

---

## العلاقات الحكومية

يعمل مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط على تأسيس إدارة علاقات حكومية حتى تقوم بخلق علاقة مستمرة مع المؤسسات الحكومية وشبه الحكومية عبر الاقليم

---

## المؤتمرات المتخصصة

يقوم المجلس الدولي لمراكز التسوق بعقد مؤتمرات اقليمية تضم المسؤولين في هذا المجال وصناع القرار الرئيسيين لتبادل المعرفة والخبرة في الموضوعات الحساسة مثل الشؤون البيئية، التشييد، التمويل ، الأمن، القانون والبحث والادارة المالية والمحاسبة. ويمكن لأعضاء مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط المشاركة في كافة البرامج التي يقوم بعقدتها المجلس الدولي

لمراكز التسوق

## المعارض

تمنحك المعارض والاجتماعات والمؤتمرات التي تعقد على مدار العام الفرصة لتحسين نتائجك النهائية. كما تتيح لك فرصة الاجتماع مع بائعي المنتجات والخدمات الذين يقدمون كل شيء ابتداءً من معدات الصيانة للتقنية التفاعلية العالية وبرامج الإدارة

## العلاقات العامة

يحمل مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط رسالة المؤسسة والعمل عبر مجهودات إعلامية منسقة بمشاركة الاعلام القومي والاقليمي والمحلي إضافة إلى صحافة المال والأعمال

## فكر عالمياً

يصبح أعضاء مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط أعضاء تابعين للمجلس الدولي لمراكز التسوق الذي يضم في عضويته 70.000 عضو في حوالي 70 دولة، يزود أعضاء مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط بدعم وعلاقات تجارية دولية واسعة لا مثيل لها

## اعمل محلياً

انضم إلى مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط لتحمل إلى الشرق الأوسط الخدمات العاكسة والملمة بالمتطلبات الاجتماعية والثقافية المحلية وباللغة العربية. وبما أن عضويتنا في نمو متزايد فان مجلس مراكز تسوق الشرق الأوسط سوف يكون قادراً على أن يأتي إلى الاقليم بمؤتمرات متخصصة مناسبة ومتحدثين خبراء ويقدم الطبعة العربية للدرويات المتخصصة